

Ensayo Crítico

La Comunicación Participativa como Paradigma de Cambio Social

Diana Carolina Jaramillo Chalarca

Cód. 26228221

Tutor

Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Mayo 27 2018

LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA COMO PARADIGMA DE CAMBIO SOCIAL

Por: Diana Carolina Jaramillo

Mayo 20 de 2018

Resumen

La radio comunitaria cuenta con herramientas de integración y participación, donde la comunicación es entendida como interacción social, sin embargo, no en todos los casos se observa la comunicación participativa en los medios, las emisoras comunitarias han dejado de lado la participación ciudadana, por lo que en esta investigación acción se abordará la importancia de incentivar la comunicación participativa en las comunidades, a través de la Emisora Comunitaria Sergio Restrepo Estéreo.

Palabras claves: Comunicación participativa, interacción, radio comunitaria, transformación social, comunidad, cambio social, paradigma.

Summary

Community radio has tools for integration and participation, where communication is understood as social interaction, however, in all cases participatory communication is not observed in the media, community broadcasters have left aside citizen participation, which is why This action research will address the importance of encourag participatory communication in communities, through the Community station Sergio Restrepo Estéreo.

Keywords: Participative communication, interaction, community radio, social transformation, community, social change, paradigm.

Introducción

Este ensayo es el producto académico requerido como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, escogido como opción de trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

En él se abordará la comunicación existente en la PSO en la que se desarrolló la Investigación – Acción, Emisora Comunitaria Sergio Restrepo Estéreo, en el municipio de Tierralta, departamento de Córdoba, en perspectiva de la comunicación participativa, bajo el enfoque de la socio praxis – metodología de intercambio - y se profundizó bajo la luz conceptual de los autores estudiados durante el diplomado, sobre cómo debería ser la comunicación participativa de la organización para que esta pueda ofrecer herramientas de cambio social en las comunidades.

LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA COMO PARADIGMA DE CAMBIO SOCIAL

*"La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual
Una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas
Llegan a constituir una conciencia común... La información es, por el contrario,
Sólo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor...
La irradiación de mensajes sin retorno de diálogo, proveniente de informantes
Centralizados, no puede identificarse con la co-actividad intersubjetiva que es
La comunicación."
(Nosedá/43)*

Si bien es cierto que la radio comunitaria tiene como objeto social el de promover espacios de integración, comunicación, interacción y participación, generando transformaciones sociales en las comunidades, y aportando al cambio social desde su labor comunicacional, vale la pena aclarar que aun en pleno siglo XXI, este modelo de comunicación participativa no es abordado en algunos casos bajo esta premisa, ¿Cómo puede la radio comunitaria Sergio Restrepo Estéreo aportar a la transformación de realidades, a través de la comunicación participativa como paradigma de cambio social?

Iniciemos por redefinir el concepto de comunicación más allá del emisor, mensaje, receptor: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (Beltrán, L. 1979).

Ahora bien, cómo puede ser posible que en pleno siglo XXI, medios de comunicación masivos como la radio, sigan presentando deficiencias en su modelo comunicacional, dejando de lado la comunicación participativa, aun sabiendo que esta premisa podría influir sustancialmente

en los procesos de interacción, al punto de convertirse en un paradigma para el cambio social de las comunidades. Por lo anterior se hace necesario mencionar a López, Jorge:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (López, J. 2013)

Sin duda alguna, la radio es más que buena música, es más que entretenimiento, la radio es instrumento de participación ciudadana, en todas sus facetas, sociales o políticas, aún más cuando la radio se encuentra bajo un enfoque comunitario, el cual permite a las comunidades acercarse, tener acceso a los medios de comunicación, transformando realidades. Adicionalmente la radio ofrece la oportunidad de llegar a una mayor audiencia, con un presupuesto menor en comparación con otros medios.

Ahora bien, ¿Qué factores al interior de la PSO, la Emisora Comunitaria Sergio Restrepo Estéreo, no están permitiendo evidenciar en mayor medida la aplicación de la comunicación participativa? Y ¿Cómo puede la radio comunitaria Sergio Restrepo Estéreo aportar a la transformación de realidades actuales de la población de Tierralta Córdoba, tales como la falta de interacción, participación ciudadana, y defensa de los derechos humanos, a través de la comunicación participativa como paradigma de cambio social?

Tomado como referencia a Rua, 2008, se podría realizar un análisis del estado actual de la PSO, como red social, debido a que este autor afirma que: “Una red de relaciones sociales es identificable si definimos un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones y si dichas relaciones son observables, ya sean existentes o inexistentes entre esos actores” (Rúa, 2008, p.11). Por lo que se puede deducir que la Emisora Comunitaria Sergio Restrepo, se encuentra catalogada como una red social, aun cuando se presenten fallas de tipo organizacional y comunicativo.

En la actualidad, las emisoras se han sentido desplazadas en gran medida por la globalización, y el uso de las TIC’S, muchas de ellas, en este caso en particular, la Emisora Sergio Restrepo, se ha quedado rezagada en el pasado, aun cuando hace uso de herramientas tecnológicas para la comunicación directa, falta potencializar la estructura comunicacional con todas las audiencias.

A su vez, se hace imprescindible decir que la emisora Comunitaria Sergio Restrepo Estéreo, lleva ya 20 años de servicio a las comunidades, y desarrolla su labores comunicacionales, en una región que durante muchos años ha estado golpeada por la violencia directa de grupos al margen de la ley, manteniendo a la población en una continua vulnerabilidad social, por ende, la PSO requiere de estrategias comunicacionales que propongan participación ciudadana, para que la emisora se utilice como medio de transformación de realidades, aportando herramientas para el cambio social, a través de la comunicación participativa y alternativa.

Es por lo anterior, que Prieto, (2006). Postula que: el propósito de la CA (Comunicación Alternativa) en los años 70, era:

Ampliar la participación de la gente en el acceso a las tecnologías y los medios, era impulsar mensajes diferentes a los dominantes, era lograr más diversidad de fuentes de información, era, en suma, el conjunto de aspiraciones de un movimiento a favor de la democratización de la comunicación en la sociedad en general, en la cultura mediática, en las comunidades, en la educación, en el trabajo. (Citado por López, J. 2013)

Aun, cuando la PSO investigada presenta falencias en su estructura comunicacional, en el aprovechamiento de las TIC'S, en la participación ciudadana, y en el enfoque social comunitario en el que debería profundizar su objeto social, esta se ha convertido en un medio de comunicación masivo, capaz de llegar a todas las clases sociales, cuya herramienta debe ser utilizada por la comunidad y para la comunidad, donde los integrantes de la PSO son, y deberían ser, la voz del pueblo, propulsores de nuevas realidades, de arraigo cultural, de defensa de los derechos humanos, de opinión pública en contra del poder subyugante al que ha estado expuesta la población, y todo esto no sería posible sin la participación ciudadana, sin una audiencia necesitada de intervención, interacción, comunicación, y participación.

Por lo que Mata, (2011). Postula que:

La palabra del pueblo se pronuncia en todos los espacios y de todas las formas posibles, también en los tiempos actuales de creciente mediatización de la sociedad, esto se observa en las luchas del pueblo para manifestarse en las calles y hacerse ver ante los medios masivos de comunicación. Cuando logran aparecer en estos escenarios,

controlados por el poder establecido, logran interrumpir la voz monologa de los dominadores y confrontarla. (Citado por López, J. 2013)

Es por todo lo anterior que se puede establecer que si la Emisora Comunitaria Sergio Restrepo estéreo, implementara el desarrollo de mejores estrategias de comunicación y participación ciudadana, podría ser sin duda alguna, herramienta de trasformación social, una organización dada a las necesidades de comunicación y participación de las comunidades, de la población en general, siendo la emisora agentes catalizadores de opinión social, de intervención ciudadana, aportando a la creación y manifestación de conciencia social, defensores de los derechos humanos, todo esto con el objetivo de lograr que la comunicación participativa sea paradigma de cambio social.

Conclusión

Es posible concluir, teniendo en cuenta los autores citados y las bases conceptuales abordadas, que la tesis inicial, permite reconocer que la comunicación participativa es sin duda una herramienta capaz de generar interacción, interpretación, y relaciones de intercambio comunicacional entre las partes involucradas, con capacidad de empoderamiento transformador de realidades, como sujetos de una colectividad protagonistas de cambio social en las comunidades.

A su vez, es relevante mencionar la importancia de la investigación - acción en la PSO intervenida, ya que este modelo de exploración acerca al investigador a las comunidades y su

entorno, dejándose permear de las situaciones observadas, siendo partícipe del proceso y permitiéndole adquirir un mayor compromiso con la investigación, con el fin de aportar desde los conocimientos previos, un análisis de la PSO desde su comunicación y organización, para lograr ofrecer nuevas herramientas y/o estrategias de interacción y comunicación participativa, con el objetivo de generar transformaciones sociales positivas.

Es por lo anterior que se puede concluir que la Emisora Comunitaria Sergio Restrepo Estéreo, a través del fortalecimiento de sus estrategias comunicacionales horizontales y participativas, puede llegar a ser agente de transformación por medio de su labor radial, comunicacional, acercando a las comunidades a los medios masivos de comunicación, integrando a los individuos en pro de contribuir con la transformación de realidades, mediante una comunicación participativa como paradigma de cambio social.

REFERENCIAS

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. *Revista Ciencias de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/5952>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>